



Datum
2024-07-23

FRO dnr
24:047

Frivilliga Radioorganisationen

Rapport efter Almedalsveckan

SYFTE med närvaron i Almedalen:

Fokus för FRO är att synas och stärka sitt varumärke hos blivande uppdragsgivare, kommuner och LST. Genom nätverkande med relevanta personer och myndigheter strävar vi efter att öka vår närvaro och marknadsföring.

För att effektivt kommunicera vår verksamhet och budskap strävar vi också efter att skapa relevant innehåll till vår hemsida, sociala medier, powerpoint-presentationer och andra kanaler. Genom att hålla våra kanaler uppdaterade och aktuella kan vi nå ut till en större publik och öka medvetenheten om FRO.

Sammanfattningsvis är vårt syfte att synas och vara närvarande i relevanta sammanhang, träffa rätt personer och hålla oss uppdaterade inom vårt huvudområde. Genom att aktivt arbeta med marknadsföring och kommunikation strävar vi efter att stärka FRO:s varumärke och öka vårt inflytande och relevans.

Resultatet efter närvaron:

Ökat samarbete med Försvarmakten för våra tjejjhelger. Vilket öka vår möjlighet att rekrytera till föreningen och Försvarmakten. Påbörja dialog om FROs möjligheter i framtiden för vidare utveckling inom olika försvarmaktsområden. Tydlig framgång i samarbetat med MSB för att utöka cyberuppdragen på den civila sidan.

Utöver ovan har intressant material skapat till FRO-podden som kommer komma ut under hösten och vårvintern.

De seminarium som vi inriktade oss på att besöka handlade främst om cybersäkerhet, civilt försvar, personalförsörjning, näringslivet och totalförsvaret, tillsammans skapar vi möjligheter till ett starkare försvar och försvarsvilja



Datum
2024-07-23

FRO dnr
24:047

Frivilliga Radioorganisationen

Inför nästa år:

Nya erfarenheter och kunskaper till nästa års Almedalsvecka är bl a att vi vill utveckla närvaron och marknadsföringen under veckan. Där vi ser en god möjlighet att ex dela ut en vattenflaska med ett budskap på riktad till myndighetsföreträdare.

Erfarenhet från i år är att tydliggöra två täter för veckan. En tät som fokuserar på direkt marknadsföring och informationsinhämtning. En tät som fokuserar på att aktivt deltagande på seminarium och nätverkande.

Sammanfattningen är sammanställd av:

Mathias Eriksson/ Ordförare

Joakim Truedsson/ Kassaförvaltare

Johanna Sjöberg /Generalsekreterare